

SPORTS

Nord Vaudois

USY Basket Féminin

La bonne entente gage de réussite au sein de l'équipe de Nathalie Stefanoni.

Page 10

Vaud

Les riches étrangers établis sur sol vaudois ne payeront pas plus d'impôts.

Page 11

Economie

De nouvelles règles pour les banques suisses qui opèrent en Allemagne.

Page 13

Une petite entreprise d'Onnens participe à la construction d'un stade portugais

Vitrages nord-vaudois à l'Eurofoot 2004

Eric Joray et ses collaborateurs ne sont pas peu fiers d'avoir réalisé les vitrages des loges du stade de Braga. Une reconnaissance internationale du savoir-faire de cette PME régionale.

Le 18 juin 2004, soit six jours après le coup d'envoi de l'Euro 2004, la Bulgarie affrontera le Danemark au Stade de Braga. Un premier match dans un stade ultra-moderne et un peu fou, puisque composé de deux tribunes et ouvert à ses deux extrémités.

Parmi les millions de passionnés qui suivront ce match à la télévision se trouvera une dizaine de Nord-Vaudois, qui seront plus attentifs au décor qu'aux exploits des footballeurs. C'est en effet à Onnens, qu'ont été conçus les 750 m² de vitrages qui protègent les luxueuses loges réservées aux nantis.

«On a marqué le premier but de l'Euro!», rigole Eric Joray, le patron de l'entreprise Vitrocsa à Onnens. «Nous avons rencontré nos partenaires portugais lors d'une exposition de design en Belgique et ils nous ont mis en contact avec l'architecte Souto de Moura». Choisi pour concevoir le stade de Braga, cet architecte portugais jouit d'une renommée mondiale, et donne d'ailleurs occasionnellement des cours dans les Ecoles Polytechni-

ques Fédérales de Lausanne et Zurich.

STADE OUVERT SUR LA MER

A mi-hauteur des deux tribunes dessinées par Souto de Moura, s'étend une rangée de vitres sur toute la longueur. Deux fois 250 mètres de vitrages coulissants de 3 m de haut, qui protégeront les riches spectateurs confortablement installés dans leur loge. «Pour moi, c'était un peu surréaliste de participer à un chantier aussi monstrueux. Même si nous avons eu des mandats dans dix pays, nous ne sommes que neuf à travailler ici», s'étonne Eric Joray.

Mais le succès de la petite entreprise nord-vaudoise n'est pas dû au hasard. «Nous avons développé un concept de fenêtres minimalistes, qui nous permet de travailler avec des profils de 2 cm de largeur au lieu des 10 cm habituels*. Comme nous sommes les seuls au monde à disposer de ce système, notre renommée se fait par le bouche-à-oreille.»

Cette légèreté mécanique est ga-

rante de pureté visuelle et fait donc le bonheur des architectes. «Souto de Moura est une sorte de Zidane de l'architecture. Il a poussé l'analyse jusqu'à choisir des vitrages gris pour associer les vitrages à l'ensemble et éviter les reflets du béton», admire le patron de la «micro-micro-multinationale» d'Onnens, comme la nomme avec humour Eric Joray. «Et il n'y a aucun risque qu'un ballon perdu casse une vitre, ils ont choisi un verre trempé largement assez résistant.»

TARIFS PROHIBITIFS

Si certains collaborateurs ont déjà eu l'occasion de se rendre sur le chantier, aucun des neuf employés de Vitrocsa n'assistera aux matches de l'Euro 2004 sur place. «Malheureusement, le prix des billets est prohibitif», déplore l'architecte Steve Dufour. «Sans ça, on aurait fait l'effort d'aller sur place. Ça aurait fait un excellent prétexte pour aller voir un match de foot!»

Sylvain MULLER

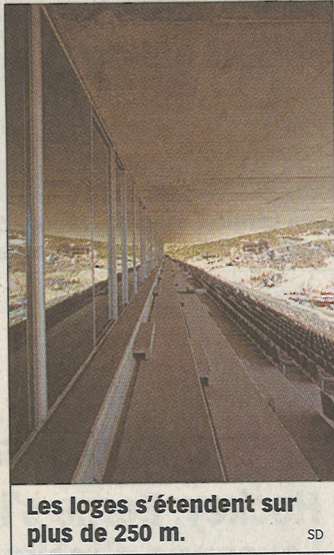
*l'épaisseur du cadre de la fenêtre.



L'équipe de Vitrocsa: (de g. à dr.) Laurent Ortega (monteur), Jean-Marc Destraz (chef monteur), Priscille Alber (employée de commerce), Eric Joray («gentil animateur» selon ses propres termes), Nicolas Joray (directeur) et Steve Dufour (architecte). P/Michel Duperré



La rangée de vitrages est située à mi-hauteur sur toute la longueur des tribunes du stade de Braga. SD



Les loges s'étendent sur plus de 250 m. SD

L'architecture du stade de Braga est révolutionnaire

Un stade vide aux extrémités

«Ce stade est très original», explique Steve Dufour, l'architecte de la petite entreprise d'Onnens. «Il est comme encastré dans la montagne. Le rocher est d'ailleurs visible dans certaines pièces. La partie extérieure est uniquement composée de deux tribunes de 20 000 places chacune, qui culminent à plus de 80 mètres. Les deux extrémités du terrain sont vides. Derrière un des deux goals, on est di-

rectement contre le rocher de la montagne. Derrière l'autre, le dégagement est complet avec vue sur la campagne et la mer à l'horizon! La pelouse n'a aucun contact avec le sol, puisqu'elle est plantée sur le toit du parking souterrain. Enfin, le toit est composé d'énormes câbles d'acier tendus, sur lesquels sont glissées des plaques de béton. Enfin le tout est encore recouvert de béton.» S.Mr