



10 BOUTIQUES AUTREMENT

POUR MIEUX SÉDUIRE À L'ÈRE DES ACHATS ON-LINE, LES MAGASINS SE RÉINVENTENT. ILS OFFRENT ÉMOTIONS, ESPACES DE RENCONTRE ET EXPÉRIENCES. EXEMPLES AUX QUATRE COINS DE LA PLANÈTE MODE.



1 Piscine The Row Los Angeles

La marque Lorsque les ex-comédiennes Ashley et Mary-Kate Olsen fondent The Row en 2006, elles ne sont d'abord pas prises au sérieux. Et pourtant, les jumelles trouvent rapidement leur clientèle avec leur esthétique élégante, leur minimalisme et leur choix de belles matières. Si bien qu'en 2012, elles sont récompensées par le CFDA-Award «Womenswear Designer of the Year». A leurs débuts concentrées sur des pièces basiques, elles expérimentent aujourd'hui les couleurs, le cuir, la fourrure tout en restant fidèle aux coupes nettes qu'elles ont toujours affectionnées.

La boutique Les deux stylistes ont ouvert leur première enseigne il y a trois ans dans le centre commercial de Melrose Place. Une deuxième a suivi à New York.

A Los Angeles, tandis que sur les penderies de magnifiques vêtements attendent d'être essayés, une piscine fait de l'œil aux clients. Du maillot de bains à la belle robe, le pas est vite fait... Et puis, qui croise-t-on en ce lieu magique? Des stars de Hollywood, évidemment!

Le point fort Dans l'espace lumineux dédié à la vente, des chaises autour d'une table permettent de se croire au café.

The Row, 8440 Melrose Place, Los Angeles, www.therow.com

Atelier Ermenegildo Zegna Milan

La marque De belles étoffes et des coupes élégantes, voilà ce qui caractérise Zegna. La marque italienne est également active dans l'industrie de l'automobile de luxe, collaborant par exemple avec Maserati pour le modèle Quattroporte S dont l'intérieur entier est en soie...

La boutique Depuis mars dernier, le magasin de la rue Montenapoleone à Milan s'est enrichi du premier atelier de couture sur mesure de la marque. Le client accueilli à la boutique est conduit via un ascenseur dans une pièce aux tons fumés, luxueusement aménagée, où les meubles anciens se combinent à de très contemporains. Pour leur costume, les clients ont le choix entre 900 étoffes différentes. Des chaussures et des accessoires en cuir sont aussi fabriqués sur place.

Le point fort On ne peut manquer d'admirer le miroir à trois pans, du patrimoine de Zegna. Il donne à l'Atelier une petite touche nostalgique.

Ermenegildo Zegna Bespoke-Atelier,
Via Monte Napoleone 27/E, Milan, www.zegna.it

